



REGULAMIN KORZYSTANIA Z SERWISU PARTNER COFRAMA ORAZ ZASADY PROGRAMU PARTNERSKIEGO

§1. Rejestracja Użytkownika

1. Rejestracja w serwisie Partner Coframa dostępna jest wyłącznie dla osób fizycznych, które pracują w firmach będących partnerami handlowymi Coframa sp. z o.o.
2. W przypadku zakończenia współpracy Coframa sp. z o.o. z firmą będącą partnerem handlowym, Coframa sp. z o.o. ma prawo zablokować dostęp Użytkownika do serwisu Partner Coframa.
3. Aby poprawnie zarejestrować się w systemie Partner Coframa, należy podać następujące dane: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, hasło, nazwę firmy, miasto, kod pocztowy, ulicę i numer.

§2. Odbiór nagród

1. Za zebrane punkty w programie partnerskim Użytkownik może odebrać nagrody dostępne w serwisie Partner Coframa poprzez wypełnienie formularza zamówienia nagrody.
2. Poprawne zgłoszenie chęci odbioru nagrody musi zawierać: imię i nazwisko, adres wysyłki nagrody, numer telefonu oraz adres e-mail.
3. Nie ma możliwości wyboru nagrody, która nie znajduje się w serwisie Partner Coframa.
4. Dostępność nagród może być ograniczona. Jeśli zamówiony produkt nie jest dostępny do wysyłki, Partner Coframa zaproponuje produkt podobny lub zwróci punkty na konto Użytkownika w serwisie.
5. Nagrody nie podlegają zwrotowi ani wymianie.
6. Wszystkie nagrody w serwisie są nowe i objęte gwarancją producenta danego przedmiotu. Coframa sp. z o.o. nie pośredniczy w roszczeniach gwarancyjnych.

7. Wysyłka nagród odbywa się kurierem. Nie ma możliwości odbioru osobistego.
 8. Koszt wysyłki nagrody do Użytkownika pokrywa Coframa sp. z o.o.
 9. Adres do wysyłki nagrody musi znajdować się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 10. Realizacja zamówień nagród odbywa się zbiorczo raz w miesiącu. Zamówienie zostanie zrealizowane po osiągnięciu przez Użytkownika minimalnej wartości zamówienia wynoszącej 5000 punktów. W przypadku, gdy w danym miesiącu Użytkownik nie zgromadzi wymaganej liczby punktów, zamówienie zostanie automatycznie przeniesione do realizacji na kolejny miesiąc, po spełnieniu warunku minimalnej liczby punktów.
-

§3. Konto Użytkownika

1. Coframa sp. z o.o. może zablokować dostęp do serwisu Partner Coframa dla Użytkownika w przypadku:
 - zmiany pracodawcy Użytkownika na firmę niebędącą partnerem handlowym Coframa sp. z o.o.,
 - wykorzystania przez Użytkownika błędów w systemie Partner Coframa do przydzielania dodatkowych punktów lub odbioru nagród,
 - podania nieprawidłowych informacji sprzedażowych.
 2. Coframa sp. z o.o. może odmówić realizacji zamówienia nagrody lub anulować punkty, jeśli stwierdzi naruszenie Regulaminu lub próbę obejścia zasad Programu.
-

§4. Warunki licencyjne dotyczące zawartości serwisu

1. Coframa sp. z o.o. udziela Użytkownikom korzystającym z serwisu nieodpłatnej licencji w zakresie własnego użytku osobistego i w celu umożliwienia korzystania z serwisu, z zachowaniem niniejszych warunków.
2. Prawo do używania serwisu i powiązanych z nim utworów obowiązuje na następujących polach eksploatacji: zapisanie i odtworzenie w pamięci urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz dostęp i wyświetlenie za pośrednictwem urządzenia telekomunikacyjnego w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
3. Użytkownik nie może: wypożyczać, dzierżawić ani odsprzedawać utworów ani żadnej ich części, tworzyć utworów pochodnych, wykonywać zmian utworów, usuwać informacji o prawach własności lub prawach autorskich, które mogą

pojawić się w obszarze utworów, wykorzystywać utworów w celach naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego lub normy etyczne i moralne.

4. Licencja jest nieograniczona w czasie, nieograniczona terytorialnie i niewyłączna, a obowiązuje w stosunku do całości serwisu i powiązanych z nim utworów. Coframa sp. z o.o. zachowuje wyłączne prawo do decydowania o zachowaniu integralności serwisu.

§5. Postanowienia ogólne

1. Nadrzędnym celem serwisu i aplikacji Partner Coframa jest udostępnianie Użytkownikom programu partnerskiego, w ramach którego uzyskują oni punkty partnerskie za sprzedaż produktów dystrybuowanych przez Coframa sp. z o.o. (ul. Świerkowa 32, 62-020 Rabowice, Polska; NIP: 9511979805; REGON: 016347843), a następnie wymiany zdobytych punktów na nagrody.
2. Korzystanie z Partner Coframa jest możliwe 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Coframa sp. z o.o. udostępnia niniejszy Regulamin w serwisie Partner Coframa. Użytkownik może w dowolnym czasie uzyskać dostęp do Regulaminu, utrwalić go, pozyskać i odtworzyć poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku danych.
4. W celu korzystania ze wszystkich funkcjonalności serwisu Partner Coframa konieczne jest dysponowanie przez Użytkownika urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet oraz poprawnie skonfigurowaną przeglądarką internetową w wersji aktualnej oraz włączoną obsługą JavaScript.
5. Korzystanie z Partner Coframa może wiązać się z poniesieniem przez Użytkownika kosztów opłat z tytułu dostępu do sieci Internet oraz transmisji danych, w zakresie ustalonym umową z operatorem telekomunikacyjnym, z którego usług korzysta Użytkownik.

§6. Postępowanie reklamacyjne

1. Zgłoszenie reklamacji może zostać dokonane listem lub wiadomością e-mail na adres pocztowy lub elektroniczny Coframa sp. z o.o.
2. W treści reklamacji zaleca się zamieszczenie: danych kontaktowych umożliwiających udzielenie odpowiedzi oraz prowadzenie korespondencji, opisu problemu oraz danych identyfikacyjnych.

3. Coframa sp. z o.o. rozpoznaje reklamację w terminie 30 dni roboczych od daty zgłoszenia.
 4. Coframa sp. z o.o. poinformuje Użytkownika o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji drogą elektroniczną lub listem zwykłym, w zależności od woli Użytkownika lub zastosowanej metody wniesienia reklamacji.
-

§7. Warunki obowiązywania i zmian Regulaminu

1. Regulamin wchodzi w życie w terminie 2 dni od daty jego opublikowania w serwisie.
 2. Zmiana Regulaminu lub wypowiedzenie przez Coframa sp. z o.o. umowy o świadczenie usług może nastąpić z przyczyn prawnych, technicznych lub organizacyjnych.
 3. Zmiana Regulaminu następuje poprzez publikację jego nowej treści w serwisie.
 4. Coframa sp. z o.o. publikuje informację o zmianie Regulaminu nie później niż 2 dni przed datą rozpoczęcia obowiązywania nowego brzmienia Regulaminu.
 5. Coframa sp. z o.o. może wysłać drogą elektroniczną informację o zmianie Regulaminu lub wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług.
 6. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu Użytkownik jest uprawniony do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.
 7. Coframa sp. z o.o. jest uprawniona do rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia.
-

§8. Postanowienia końcowe

1. Znaczenie pojęć pisanych wielką literą jest zgodne z definicjami zawartymi w §10 Regulaminu.
2. Coframa sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w prawidłowym funkcjonowaniu serwisu lub nienależyte świadczenie usług spowodowane siłą wyższą lub przyczynami leżącymi po stronie podmiotów, za pomocą których świadczy Usługi.
3. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia sporu pomiędzy Coframa sp. z o.o. a Użytkownikiem właściwy do rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla siedziby Coframa sp. z o.o.
4. Postanowienia Regulaminu nie mają na celu wyłączać ani ograniczać praw Użytkownika wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

5. W przypadku, gdy postanowienia Regulaminu okażą się nieważne albo bezskuteczne, nie narusza to ważności i skuteczności pozostałych postanowień Regulaminu.
-

§10. Definicje użyte w Regulaminie

1. Coframa – Coframa sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Świerkowej 32, 62-020 Rabowice, Polska, NIP 9511979805, REGON 016347843.
 2. Użytkownik – osoba fizyczna będąca pracownikiem partnerów handlowych Coframa.
 3. Regulamin – niniejsze warunki umowne, których przedmiot stanowi świadczenie usług drogą elektroniczną przez Coframa na rzecz Użytkowników za pośrednictwem serwisu Partner Coframa.
 4. Nagroda rzeczowa – nagroda w postaci rzeczy, produktów, narzędzi, materiałów lub usług (w szczególności szkoleniowych), które nie mają formy pieniężnej ani ekwiwalentu pieniądza.
 5. Nagroda pieniężna / ekwiwalent pieniądza – nagroda w postaci bonu, vouchera, karty przedpłaconej lub innego instrumentu umożliwiającego dokonanie płatności, w tym karty Pluxee (Sodexo).
-

§11. Uzyskiwanie punktów

1. Punkty uzyskiwane są za każdy sprzedany produkt dystrybuowany przez Coframa sp. z o.o., który został poprawnie wprowadzony do serwisu Partner Coframa poprzez formularz zgłoszeniowy, podając wymagane dane: rodzaj produktu, numer dokumentu sprzedaży, numer seryjny produktu, województwo oraz nazwę warsztatu.
2. Punkty otrzymywane są jednorazowo – nie ma możliwości kilkukrotnego otrzymania punktów za ten sam produkt.
3. **Program realizowany jest od dnia 01.02.2026 do odwołania**, z zastrzeżeniem, że Coframa sp. z o.o. może zakończyć Program w każdym czasie, informując Użytkowników z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem drogą elektroniczną.
4. Sprzedaż należy zarejestrować w terminie 1 miesiąca od daty wystawienia dokumentu księgowego. Sprzedaże z datą starszą niż 1 miesiąc od daty wystawienia dokumentu księgowego nie będą przyjmowane.
5. Nie jest możliwe uzyskanie punktów za produkt, który w serwisie Partner Coframa widnieje już jako sprzedany.

6. Coframa sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do weryfikacji poprawności wprowadzonych sprzedaży przez Użytkownika w momencie zgłoszenia przez niego chęci odbioru nagrody.
 7. Coframa sp. z o.o. może odrzucić sprzedaż wprowadzoną przez Użytkownika w przypadku:
 - . podwójnego zgłoszenia tego samego produktu,
 - . zwrotu produktu przez klienta końcowego,
 - . nieprawidłowo uzupełnionego zgłoszenia sprzedaży,
 - . sprzedaży produktu niebędącego w dystrybucji Coframa sp. z o.o.
 8. Punkty zdobyte w ramach Programu mogą zostać wymienione na nagrody do 30 dni od dnia zakończenia Programu. Po tym terminie niewykorzystane punkty wygasają i nie przysługują z tego tytułu rekompensata.
-

§12. Zasady podatkowe dotyczące nagród

1. Użytkownik przyjmuje do wiadomości, że w zależności od rodzaju nagrody mogą powstać obowiązki podatkowe wynikające z przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
 2. Nagrody rzeczowe, w szczególności w postaci produktów, narzędzi, materiałów lub szkoleń branżowych związanych z wykonywaniem obowiązków zawodowych Użytkownika, co do zasady nie stanowią dla Użytkownika przychodu podlegającego opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
 3. Nagrody w postaci bonów, voucherów, kart przedpłaconych lub innych instrumentów płatniczych, w tym kart Pluxee (Sodexo), stanowią dla Użytkownika przychód podlegający opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na zasadach ogólnych (skala podatkowa).
 4. Coframa sp. z o.o. dopełni obowiązków informacyjnych wynikających z przepisów prawa podatkowego, w szczególności poprzez wystawienie Użytkownikowi informacji PIT-11, jeżeli będzie to wymagane przepisami prawa.
 5. Coframa sp. z o.o. nie jest zobowiązana do poboru zaliczek na podatek dochodowy od osób fizycznych od nagród wydawanych w Programie, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej.
-

§13. Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Coframa sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Świerkowej 32, 62-020 Rabowice, Polska.
2. Dane osobowe Użytkowników przetwarzane są w celu:
 - . rejestracji i prowadzenia konta w serwisie Partner Coframa,
 - . realizacji Programu, w tym przyznawania punktów i wydawania nagród,
 - . obsługi reklamacji,
 - . realizacji obowiązków prawnych ciążących na Coframa sp. z o.o., w tym podatkowych i rachunkowych.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:
 - . niezbędność do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - . obowiązek prawny (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - . prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Administratora w realizacji Programu, w szczególności dostawcom usług IT, firmom kurierskim oraz operatorom kart przedpłaconych – wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
5. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, a także złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Dane będą przechowywane przez okres korzystania z serwisu, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.